

Comunicación y salud: estrategia, reputación y buenos contenidos

7 julio 2023 | 9:30 hasta 13:45
Aula Magna Facultad Medicina y Ciencias de la Salud (UB)
C/ Casanova 143. 08036. Barcelona
→ **Emisión por YouTube**
Idioma: castellano

Programa

9:30h Bienvenida

- Xavier Francàs, Dircom hospital Clínic Barcelona
- María Trenzado, Director Enterprise Accounts Communications, Western Europe. Medtronic

9:45h Comunicación digital en la era de la incertidumbre: claves para ser interesante y no aburrir en el intento
Modera: Marc Grau, Digital Advisor Área Comunicación hospital Clínic Barcelona

- Marc Cortés, experto en transformación digital. Profesor de marketing ESADE y Director del Executive Master en Digital Business

10:45h Cara a cara de periodistas de salud y ciencia
Modera: Dani Arbós, Dircom IDIBAPS

- Patricia Fernández de Lis, periodista especializada en Salud de El País. Fundadora y redactora jefe de Materia de El País
- Josep Corbella, periodista de La Vanguardia

11:30h Pausa café

12:00h Dr. TikTok y Dr. Instagram: Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud
Modera: Mireia Pons, responsable contenidos digitales PortalCLÍNIC. Área Comunicación hospital Clínic Barcelona

- Dra. Paula Ribó, alergóloga, Servicio de Alergología hospital Clínic Barcelona
Creadora de contenido en Instagram (@dra.paularibo.alergia)
- Dr. Chema González de Echávarri, neurólogo, Unidad de demencias y trastornos cognitivos del Hospital Joan XXIII
Colaborador Fundación Pasqual Maragall. Creador de contenido en Tik Tok (@neuroprevencion)
- Xusa Sanz, enfermera y nutricionista, experta en salud hormonal de la mujer
Creadora de contenido en Instagram (@soyxusasanz)

13:15h ¿Cómo se crea la identidad sonora de una institución?
Modera: Rai Barba, Adjunto al jefe de Comunicación. Área de Comunicació hospital Clínic

- Elia Fernández, productora Ejecutiva de Branded Podcast de Podium Podcast

13:45h Fin de jornada.